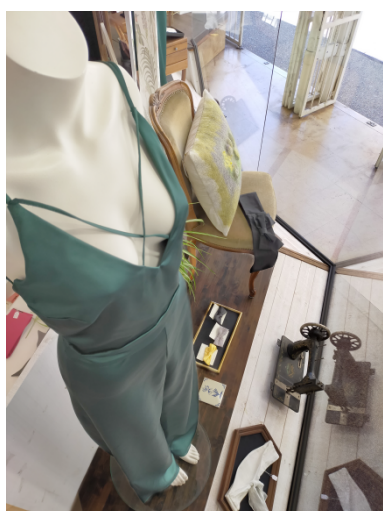
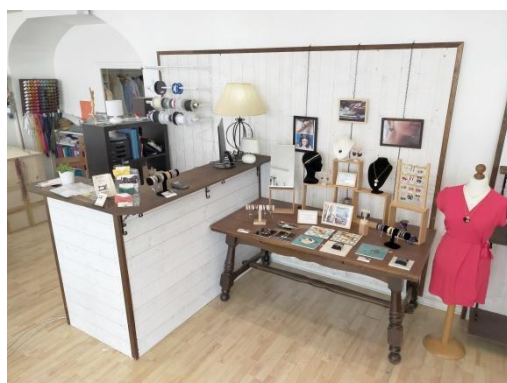


# Les Façonnarts

Atelier | Boutique de créateurs

## Explicatif "Les Façonnarts"



### -- ELISE MUNNIA COUTURE A LA CREATION DES FAÇONNARTS --

Mon atelier-boutique Elise Munnia Couture existe à Vienne depuis février 2017, dans le lequel je propose la fabrication de vêtements sur-mesure et des vêtements en prêt-à-porter et des cours de couture.

Il dispose d'une vitrine de grande longueur qui est difficile à exploiter sur la seule activité de vêtements sur-mesure. C'est pourquoi j'ai déjà invité par le passé des créateurs de bijoux notamment afin de diversifier l'offre et inciter plus de passants à entrer dans la boutique. Cette forme de partage de la vitrine s'est montrée intéressante mais implique beaucoup de travail pour moi tout en impliquant très peu les autres exposants (peu de publicité pour la boutique via les réseaux sociaux). Ma deuxième raison et pas la moindre c'est que je souhaite m'alléger les horaires et le système de permanence me permet de ne plus faire les mêmes horaires que la boutique 10h-19h (ce, grâce à vous) et pouvoir profiter de ma famille.

C'est pourquoi, je souhaite aujourd'hui une gestion plus collaborative de la boutique, mais également de la partie atelier qui accueille déjà les cours de couture. Vous pourrez, si vous le souhaitez réserver des créneaux pour faire vos propres ateliers.

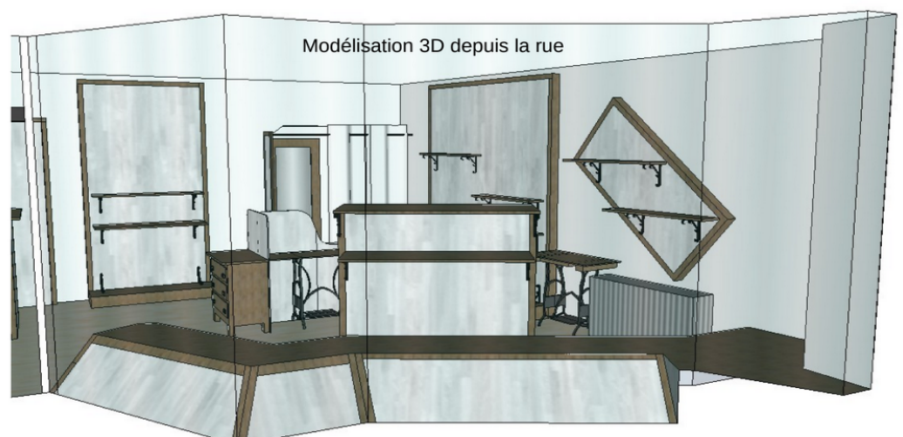
Pour moi une collaboration doit être totale, c'est pourquoi nous considérons Elise Munnia Couture et Les Façonnarts comme étant 2 entités distinctes :

- Les Façonnarts sont des collaborateurs qui prennent des décisions ensemble pour tout ce qui est web, vitrine, et autre. Dès qu'il s'agira d'achat, Elise Munnia Couture donnera un chiffrage du budget global destiné aux Façonnarts et nous prendrons une décision des endroits stratégiques dans lesquels nous les investissons (chaque collaborateur sera considéré comme étant 1 part.)
- Elise Munnia Couture m'appartient entièrement, l'entreprise propose ses différents services : Sur-Mesure, Cours de couture (et Retouche qui est amené à disparaître petit à petit avec l'apparition des Façonnarts).

### -- LA BOUTIQUE --



- Environ 1 m linéaire par artisan toute hauteur
- Une place dans la vitrine partagée de 5,80m
- Possibilité de prendre des rendez-vous pour vos sur-mesure dans une petite pièce cocooning.
- Quelques précisions supplémentaires :
  - Accès à la "cuisine" (petit frigo, micro-onde et bouilloire) et aux sanitaires (WC et lavabo) à l'arrière-boutique.
  - Mise à disposition d'un rangement individuel derrière la caisse (casier 30x30x30 cm) par exposant





### -- EXPOSANTS TEMPORAIRES --

#### - Quels sont ses engagements ? -

Comme son nom l'indique, **Les Façonarts** sont des "Façonneurs d'Arts" c'est-à-dire : des artisans créateurs locaux dont les produits répondent aux critères suivants :

- Mise en avant de la créativité
- Petite production
- Un maximum de made in France (dans les fournitures utilisées)
- Fabrication main mise en avant
- La présence de l'exposant sur internet et les réseaux sociaux est importante et nécessaire afin de mieux partager notre clientèle entre les différents exposants.
- Fournir des photos et des documents type fiches produits afin de mieux vendre vos produits.

### -- EXPOSANT PERMANENT --

#### - Quels sont ses engagements en plus de ceux des temporaires ? -

Un résident permanent s'engage à s'investir complètement dans le projet des Façonarts :

- Participation à la gestion de la boutique une demi-journée par semaine (10h/14h30 ou 14h30/19h) en solo.  
*NB : L'atelier sera la plupart du temps occupé par certains artisans en parallèle. Durant cette demi-journée, vous serez chargé de l'accueil clients, répondre aux appels (avec prise de notes pour rediriger vers chaque artisan), prendre les rendez-vous pour le côté atelier.*
- Collaboration dans les tâches administratives et multimédias :
  - Infographie : mise en forme coordonnée du matériel promotionnel de l'ensemble des artisans sur les réseaux sociaux notamment (arrivée de nouveaux exposants, nouvelle collection ...) à partir de données fournies par l'exposant en question (photo, fiche descriptive, logo, prix, ...)
  - Animation des réseaux sociaux sur la base fournie par les exposants et le responsable infographie.
  - Développement et mise à jour du site internet commun aux différents exposants sur la base fournie par les exposants et le responsable infographie.
  - Participer aux réflexions et idées concernant les thèmes de vitrine. Puis proposition de produits et de présentation possible en fonction du choix concerté de thème.

#### -- Les avantages à être permanent / temporaire --

##### PERMANENT

Temporaire

Un espace de vente d'1 mètre linéaire toute hauteur

1m \* 60 cm

Plus de 8 produits dans la vitrine de 5.60m

5 produits maximum en vitrine

Commission de 15% et une assurance de 20€/mois de prestation de service

35% de commission ; 0€ de loyer

Pour justifier votre présence sur les lieux et vous rémunérez de vos ½ journée de présence.

Connaître sa clientèle avec 1/2j de présence

Dont ½ journée de samedi par mois, durant cette demi-journée, vous serez chargé de l'accueil clients, répondre aux appels (avec prise de notes pour rediriger vers chaque artisan), prendre les rendez-vous pour le côté atelier et travailler sur la tâche à laquelle vous vous êtes engagé : infographie ; réseaux sociaux ; site ; ...

Compte rendu mensuel des ventes

Convivialité et entraide entre créateur, chacun peut être bénéfique à l'autre et le faire évoluer

Compte rendu des avis clients

Donner vos propres cours et faire découvrir votre métier

Rémunération des cours est fixée en fonction du nombre de personnes, ce qui évite de payer un loyer fixe et permet de tester si le cours est demandé ou non. Demander le document d'explication si vous êtes intéressés.

Impossible si vous n'êtes pas permanent

